

Inhoud

Voorwoord.....	1
Sucrerie Couplet verkoopt haar belang in Iscal Sugar.....	2
Expert Seminars.....	2
Nieuwe Wet Aandeelhoudersrechten.....	3
Deminor news.....	4

Voorwoord

Duurzaam waarde creëren. Dit wordt een zeer moeilijke opgave voor KMO's in de huidige economische context: inflatie van grondstofprijzen, verhoogde kostprijs voor externe financiering, stilvallen van de consumptie, vrees voor recessie. Elke dag worden bestuurders en aandeelhouders geconfronteerd met onheilspellende berichten over de toekomstperspectieven van onze wereldeconomie, en ook internationaal blijft men zoeken naar de juiste maatregelen op de financiële markten.

Juist in deze context moeten KMO's zich veel sneller kunnen aanpassen aan een nieuwe omgeving. De zeer grote bedrijven kunnen zoals gigantische olietankers weliswaar van koers veranderen, maar er verloopt steeds heel veel tijd tussen de beslissing van de kapitein en het moment dat het schip effectief van koers verandert. Bij KMO's daarentegen kan een koerswijziging zeer snel beslist worden, er is slechts een beperkte groep mensen die op informele wijze kunnen beslissen, en dit impliceert dat de beslissingen ook zeer snel effectief worden uitgevoerd.

Dit is ten minste de algemene veronderstelling. Toch stel ik vast dat ook KMO's log en inefficiënt kunnen zijn.

Heel wat invloeden zorgen hiervoor, wanneer er onvoldoende draagkracht is vanwege of communicatie met alle stakeholders, in het bijzonder met de aandeelhouders. Ik merkte recent ook hoe moeilijk het kan zijn om binnen een familiebedrijf op een open en constructieve manier strategische besprekingen te voeren, wanneer dit de aanleiding kan zijn van een fundamentele in vraagstelling van de visie van de ene of de andere generatie binnen het bedrijf.

Juist in deze moeilijke periode wordt het voor het management van een KMO cruciaal om enerzijds het juiste strategisch inzicht aan de dag te leggen, maar anderzijds om hiervoor binnen de onderneming (de raad van bestuur, de aandeelhouders) de nodige steun te krijgen. Het is van groot belang om de kwartaalcijfers met alle aandacht op te volgen, maar nog belangrijker is een grondige doorlichting van alle waardecreatie motoren van het schip. Waarom zelfs niet gaan tot de moedige beslissing om de motoren van het schip weg te halen en voortaal als zeilboot verder te gaan?

Bij Deminor zijn wij de bevoorrechte getuige en adviseur van KMO's, en ongetwijfeld wordt het agendapunt 'strategie' één van de grootste aandachtspunten in de komende maanden, niet alleen voor management en bestuur, ook voor de aandeelhouders.

In deze editie van onze nieuwsbrief vertellen wij u bondig het verhaal van één van onze cliënten die een strategische beslissing heeft genomen om zich voortaan te kunnen focussen op hun core business. Wij komen ook even terug op onze Expert Seminars in het voorjaar. We brengen u ook op de hoogte van enkele nieuwe wettelijke bepalingen die voor KMO's en hun aandeelhouders van belang kunnen zijn.

Ik wens u een aangename lectuur.

Met vriendelijke groeten,

Bernard Thuysbaert

Partner

EDITIE SEPTEMBER 2011

Contact

Deminor International
Ed. van Nieuwenhuyselaan 6 b 8
B-1160 Brussel
www.deminor.com

Verantwoordelijke Uitgever:
Bernard Thuysbaert, Partner
Email: bernard.thuysbaert@deminor.com

Sucrerie Couplet verkoopt haar belang in Iscal Sugar

In het kader van de tot stand gekomen overeenkomst tussen de aandeelhouders van Iscal Sugar heeft Sucrerie Couplet eind 2010 haar belang in Iscal Sugar integraal verkocht.

Iscal Sugar is dus vanaf die datum in handen van de overige aandeelhouders, met name Groupe Sucrier (filiaal van Finasucré), de controleaandeelhouder, AIF (filiaal van de groep Boerenbond) en de organisaties die de bietenplanters vertegenwoordigen.

Sucrerie Couplet heeft zich bij deze operatie laten bijstaan door Deminor. Deminor heeft een waardebeoordeling gemaakt van de participatie van Sucrerie Couplet in Iscal Sugar, heeft een onderhandelingsstrategie uitgewerkt en uitgevoerd t.e.m. de verkoop van de participatie van Sucrerie Couplet in Iscal Sugar.

Iscal Sugar, de tweede Belgische suikerproducent met een jaarlijkse productie van 190.000 ton onder quota, ontstond in 2003 door de hergroepering van de 4 suikerfabrieken in het Westen van België (Moerbeke, Furnes, Fontenoy en Frasnès) met de deelname van de bietenplanters.

“Uw bijdrage en de strategie die u mee heeft helpen uitvoeren was zeer professioneel, waardevol en complementair aan de kennis die wij hadden over het bedrijf.”

Ignace Couplet, gedelegeerd bestuurder Sucrerie Couplet

Ten gevolge van de herstructurering van de suikerindustrie door de Europese Commissie heeft Iscal Sugar haar suikerproductie vanaf 2008 geconcentreerd in de fabriek van Fontenoy. Iscal Sugar produceert ook suiker voor de detailhandel in Nederland en is de productie van vloeibare suiker en karamel in Bergen aan het herstarten.



“Na de verkoop van de participatie in Iscal Sugar kan Sucrerie Couplet voortaan, als familiebedrijf, haar eigen strategie op autonome wijze voortzetten.”

Ignace Couplet, gedelegeerd bestuurder Sucrerie Couplet

Sucrerie Couplet en de groep Warcoing hadden de fabriek van Fontenoy gebouwd in 1993 en deze is in 2003 ingebracht in Iscal Sugar.

Sinds 1993 heeft Sucrerie Couplet op haar oorspronkelijke site in Brunehaut de productie van speciale suikers ontwikkeld. Op deze site die 40 mensen tewerkstelt worden parelsuikers, droge smeltsuikers en bruine suikers geproduceerd die verkocht worden aan industriële klanten op de Europese en wereldmarkt.

Als wereldmarktleider in de productie van parelsuikers gaat Sucrerie Couplet zich voortaan concentreren op de verdere ontwikkeling van haar

eigen industriële activiteiten, meer in het bijzonder op de speciale suikers. Om haar groei te bevorderen heeft Sucrerie Couplet de voorbije 4 jaar meer dan 10 miljoen € geïnvesteerd in haar productieapparaat en in R&D, en ook in de komende jaren zal ze dit investeringsritme verderzetten. In dit perspectief was de participatie in Iscal Sugar

van geen strategisch belang meer voor Sucrerie Couplet, dat nu als familiebedrijf een volledig autonome koers kan varen.

Voor meer informatie, contacteer stefan.hertogs@deminor.com

Expert Seminars

In het voorjaar van 2011 organiseerde Deminor twee expert seminars waarin Deminor haar expertise deelde met haar genodigden.

Op 17 maart 2011 organiseerde Deminor het seminarie met als onderwerp “Creatie van liquiditeit voor aandeelhouders van niet-beursgenoteerde ondernemingen”. In dit seminarie werd toegelicht hoe bedrijven de verhandelbaarheid van aandelen in niet-beursgenoteerde ondernemingen kunnen organiseren, rekening houdend met enerzijds de belangen van de aandeelhouders en anderzijds

de kapitaalbehoeften van de onderneming.

Het seminarie werd bijgewoond door een 40-tal geïnteresseerden, bestaande uit voornamelijk private bankers, family offices en notarissen. Indien u interesse heeft in **de slides van dit seminarie**, **klik dan op onderstaande link**.

Op 19 mei 2011 organiseerden wij het seminarie met als titel “Bescherming van aandeelhouders en creatie van aandeelhouderswaarde”. De bescherming van de positie van aandeelhouders en de creatie van lange termijn aandeelhouderswaarde vergen een minimum aan juridische afspraken, maar kunnen niet verwezenlijkt worden zonder de invoering van een behoorlijke governance in de onderneming, de vrijwaring van een stabiele eigendomstructuur, voldoende transparantie en toezicht op een performant management.

Dit seminarie werd bijgewoond door een 35-tal geïnteresseerden, waaronder voornamelijk private equity investeerders. **De slides van dit seminarie vindt u op onderstaande link**.

Nieuwe Wet Aandeelhoudersrechten: ook voor niet-beursgenoteerde vennootschappen

Op 18 april jongstleden verscheen in het Staatsblad de Wet betreffende de uitoefening van bepaalde rechten van genoteerde vennootschappen (“Wet Aandeelhoudersrechten” of “Wet”) die in werking zal treden op 1 januari 2012. Deze Wet schrijft onder meer

nieuwe regels voor inzake de bijeenroeping van en deelname aan de algemene vergadering. De Belgische wetgever heeft een aantal van deze bepalingen (deels optioneel) ook van toepassing gemaakt op niet-beursgenoteerde vennootschappen.

Wat betreft de deelname aan de algemene vergadering per volmacht voorziet de Wet voortaan in een gedetailleerde regeling, die geldt voor alle naamloze vennootschappen, beursgenoteerd of niet (nieuw artikel 547 W.Venn.). Zo wordt nu expliciet bepaald dat de volmachthouder dezelfde rechten geniet als de vertegenwoordigde aandeelhouder, en aldus het recht heeft het woord te voeren, vragen te stellen tijdens de algemene vergadering en om er het stemrecht uit te oefenen. Tevens wordt vastgelegd dat een volmacht kan worden gegeven voor één of meer specifieke vergaderingen (en tevens geldig is voor alle opeenvolgende vergaderingen met dezelfde agenda) of voor de vergaderingen die gedurende een bepaalde periode worden gehouden.

De Wet Aandeelhoudersrechten voorziet tevens de mogelijkheid voor (al dan niet genoteerde) naamloze vennootschappen om hun aandeelhouders toe te laten hun stem op afstand (hetzij via elektronische weg, hetzij per brief) uit te brengen voorafgaand aan de algemene vergadering (nieuw artikel 550 W.Venn.). De mogelijkheid van stemmen op afstand is facultatief voor zowel genoteerde als niet-genoteerde naamloze vennootschappen; de aandeelhouders kunnen slechts van dit recht gebruik maken indien de statuten uitdrukkelijk hierin voorzien.

Voorts werkt de Wet Aandeelhoudersrechten de mogelijkheid uit voor de al dan niet genoteerde NV, maar tevens ook de BVBA en CVBA, om hun aandeelhouders voortaan via elektronische middelen (bv. videoconferentie) te laten deelnemen aan de algemene vergadering (nieuw artikel 538bis W.Venn.). Ook dit recht tot elektronische deelname dient uitdrukkelijk in de statuten te worden opgenomen.

Verder worden modaliteiten van het vraagrecht gepreciseerd (nieuw artikel 540 W.Venn.), dat voortaan zowel mondeling (tijdens de vergadering) als schriftelijk (via elektronische weg voorafgaand aan de algemene vergadering) kan worden uitgeoefend. Dit geldt eveneens voor de niet-genoteerde NV, BVBA en CVBA.

Tot besluit dienen aldus ook niet-genoteerde vennootschappen na te denken in hoeverre hun statuten aan te passen teneinde de door de wetgever aangereikte mogelijkheden van stemmen op afstand en elektronische deelname aan de algemene vergadering te implementeren binnen hun vennootschappen. Voor bepaalde vennootschappen met een verspreid en deels in het buitenland gelokaliseerd aandeelhouderschap kan dit zeker het draagvlak voor besluitvorming binnen en de betrokkenheid bij de vennootschap bevorderen.

Voor meer informatie, contacteer jan.bleyen@deminor.com

Deminor news



December 2010

Iscal Sugar

2^{de} suikerfabrikant in België

Uittrede van Sucrierie Couplet

**Deminor heeft Sucrierie Couplet begeleid
bij de verkoop van haar minder-
heidsparticipatie in Iscal Sugar**



Maart 2011

**Familiale onderneming actief in
electronische componenten**

**Opstellen van aandeelhouders-
overeenkomst en familiale governance**

**Begeleiding van vennootschap bij het
concept en de reactie van een aandeel-
houdersovereenkomst tussen familietakken**



d e m i n o r
Empowering your shares

AMSTERDAM - BRUXELLES - GENEVE - COLOGNE - MILAN - PARIS

